



Capital - n°167 Août 2005

Pointscommuns.com, le site Web des drageurs intellos

Moins de 10 000 affiliés actifs et 1 000 connexions par jour, c'est peu. Mais Pointscommuns.com n'est pas une site de rencontres ordinaire. Car, plutôt que de jouer les night-clubs virtuels, comme Meetic et consorts, ce nouveau venu s'inspire d'un café, où une conversation agréable peut toujours déboucher sur autre

chose. Afin qu'elle s'engage sous de bons auspices, les formulaires d'inscription font préciser à tous les nouveaux membres leurs préférences en musique, littérature, cinéma et médias. D'«Amélie Poulain» à Alain Bashung, de Jacques Attali à Capital (notre journal est cité 23 fois !). Aucun autre site de rencontres ne va si loin dans la description des goûts. Un

logiciel se charge ensuite de mettre en relations les personnes ayant les mêmes affinités. Si bien que la conversation se noue vite, et de façon très vivante. Pour l'instant, les 25-35 ans forment près de la moitié des membres de Pointscommuns.com. Les deux tiers sont atteints si l'on remonte la barre jusqu'à 45 ans. «Puisque nous n'avons pas les moyens de battre

les sites existants sur leur terrain, il ne nous restait qu'à inventer une nouvelle méthode de rencontre», résume Gilles Brumberg et Pascal Pillegand, les deux pères du concept. Prochaine étape : ajouter aux quatre catégories existantes des choix de lieux, musées, bars, restaurants ou salles de spectacle «pour ramener le plus vite possible les gens vers le monde réel».